

Высокотехнологичный газоанализатор HEALTHMONITOR – развитие проекта



Иллюстрация: <https://healthmonitor.pro/ru>

Бенефициарами пандемийного года стали инноваторы, которые вывели на рынок разработки для защиты населения от вируса.

Нестандартные умы предложили не только вакцины, но и уникальные средства защиты, и сервисы для точной диагностики организма. Некоторые из решений трансформировались и для других областей использования. Например, компания «Сайнтификкоин» создала высокотехнологичный газоанализатор, который оценивает метаболический профиль человека, определяет Covid-19 с точностью до 85%, а также может тестировать организм спортсменов по ключевым параметрам.

Продукт, которым быстро удалось заинтересовать иностранных партнеров, принёс компании звание «Экспортер года» в сложном 2020-м. Генеральный директор ООО «Сайнтификкоин», руководитель проекта HEALTHMONITOR Максим Дведенидов рассказал порталу «Деловой Квартал» об отличиях разработки от аналогов и о том, как позиционировать себя на иностранных рынках.

С какими продуктами вы сейчас выходите на экспорт и какую долю занимает экспорт в вашей деятельности?

— Разработки ООО «Сайнтификкоин» строятся на стыке медицины, биотехнологий, нанотехнологий, химии, физики и математики. Для нас экспорт и продвижение на международных рынках — это ключевые направления работы. Сейчас мы представляем два крупных проекта. Первый — это высокотехнологичный газоанализатор

HEALTHMONITOR, который оценивает метаболический профиль человека, диагностирует COVID-19 с точностью до 85%, а также определяет такие показатели, как анаэробный порог, аэробный порог, липолиз, гликолиз, отвечающие за эффективность тренировок у спортсменов. В ходе организации партнёрской сети газоанализаторы HEALTHMONITOR представлены в Италии, Германии, Франции, Чехии, Польше, США, Китае, Индии, Бельгии, Голландии и Латвии, ОАЭ. Используется две формы взаимодействия: организация совместных исследований и аренда оборудования. Сейчас устройство готовится к продаже, спрос на нашу разработку достаточно высокий. Особенно когда мы начали оценивать эффективность спортивных тренировок.

Второй проект — бактерицидные маски с биосеребром NANO MASK, способные защитить человека от Covid-19 на 12 часов с эффективностью 99,9%. В 2020 г. был получен европейский медицинский сертификат на этот продукт, который сейчас успешно продаётся в 32 странах. По результатам 2020 г. компания «Сайнтификкоин» стала победителем регионального этапа Всероссийского конкурса «Экспортёр года» в двух номинациях: «Экспортёр года в сфере высоких технологий» и «Прорыв года».

В год пандемии очень много инноваторов вышло на рынок со своими разработками, в чём уникальность ваших? Особенно вопрос касается масок.

— Что касается высокотехнологичного газоанализатора HEALTHMONITOR, то о прямых конкурентах говорить не приходится, но, безусловно, есть некоторые аналоги. Например, газовый хроматограф и масс-спектрометры. Для их использования требуется привлечение специального персонала, а себестоимость крайне высока, что делает невозможным сбор больших баз данных для создания эффективных алгоритмов диагностики. Наш газоанализатор компактен, не требует особых навыков или условий эксплуатации, он может быть установлен в любом помещении: в больнице, аэропорту, школе или университете, торгово-развлекательном центре или спортивном клубе, офисе или на производстве.

Если говорить о бактерицидных масках с биосеребром NANO MASK, то конкурентный рынок очень насыщен. Но мы считаем, что у нас есть неоспоримые преимущества: одноразовая медицинская маска работает не более двух-трёх часов, отличительная особенность KN95 — более плотное прилегание к лицу, однако, ее защитные свойства не намного выше, чем у стандартной одноразовой маски. Тканевые маски выигрывают только в дизайне. В плане защиты от вирусов и бактерий их эффективность крайне низкая. А бактерицидная маска с биосеребром NANO MASK защищает от бактерий на 99,9% в течение 12 часов. Если рассматривать именно маски, произведённые с технологией серебра, то в основном применяется коллоидное серебро, которое значительно проигрывает в защитных свойствах биосеребру, производимому на промышленной площадке [ФБУН ГНЦ ВБ «Вектор»](#).

Очевидно, что за ковидный год вы должны были сильно вырасти в спросе и экспорте. Можете сравнить показатели доковидного года с 2020-м, как сейчас идут дела и какие перспективы?

— Пандемия коронавирусной инфекции в 2020 г. полностью перевернула нашу работу. Мы запустили производство бактерицидных масок с биосеребром NANO MASK. Нам пришла идея бросить все силы на разработку диагностики Covid-19 на газоанализаторе HEALTHMONITOR. За короткий период разработали нейросеть, способную отличить выдох здорового человека от выдоха заражённого с точностью до 85%. Уже на первом этапе стало понятно, что стандартный подход к анализу спектров без использования нейросетей не работает. Нужен принципиально новый подход с разработкой собственной нейросети. Его в итоге и разработала группа ученых из [Института автоматизации и электротехники СО РАН](#). На нашем устройстве прошли тестирование более 1000 человек, имеющих подтверждённый диагноз Covid-19. Не хочется громких слов, но мы совершили научный прорыв.

Компания презентовала свои результаты на крупных международных выставках и конференциях в Дубае, Москве, Египте. Сейчас ведутся переговоры о совместном исследовании с МГУ, принято решение о поставке газоанализаторов HEALTHMONITOR в Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма для проведения совместных исследований для расширения списка методик диагностики спортсменов. Министр спорта Российской Федерации Олег Матыцин отметил перспективность использования нашего газоанализатора в спортивной индустрии. В рамках ежегодной международной конференции для технологических предпринимателей Startup Village председатель фонда «Сколково» [Аркадий Дворкович](#) пригласил нас стать резидентом Инновационного центра. Решили инициировать совместное исследование на базе «Сколково». Также мы презентовали разработку директору Банка развития Катара господину Абделю Азизу Аль Халифу. Провели переговоры о возможности использования газоанализатора на чемпионате мира по футболу 2022 г. Скоро в Египет отправится первая партия наших бактерицидных масок. При содействии Центра поддержки экспорта Новосибирской области мы договорились о визите главы Торгового представительства РФ в Египте Николая Асланова в наш город для создания кластера новосибирских инновационных медицинских компаний, ориентированных на экспорт товаров и услуг в эту страну.

Какие инструменты сегодня помогают продвижению на иностранных рынках?

— Безусловно, нужно пользоваться всеми доступными инструментами, в том числе обращать внимание на государственные меры поддержки бизнеса — гранты и субсидии. Нам очень помогает участие в международных выставках. За последние три года мы приняли участие в 26 крупнейших международных выставках и конференциях как самостоятельно, так и при поддержке госструктур. Организовали совместные предприятия в Италии и ОАЭ с решением всех юридических вопросов. Мы уделяем внимание освещению деятельности компании на иностранных рынках. Построение эффективной маркетинговой и PR-политики делает возможным бесплатные публикации в СМИ материалов о продуктах компании, организацию съёмки на федеральных каналах России, Чехии, США, Дубая, Египта.

А как вы проводите переговоры?

— У нас большая практика проведения переговоров на высшем уровне в рамках кросс-культурных коммуникаций. За последние несколько недель мы провели переговоры с управляющим делами принца Дубая Хамданом ибн Мохаммедом Аль Мактумом, с генералом Бахой Эл-Дином Зиданом — руководителем государственного медицинского надзора Египта; директором Катарского банка развития шейха Абдулазиза Аль Халифа. Если честно, у каждой нации есть свои особенности. Из моего опыта — русским проще найти контакт с немцами, американцами, итальянцами. Сложно выстраивать отношения с представителями Китая, арабским миром. В целом играют роль вполне элементарные вещи — нормальное владение английским языком, качественные промо-материалы, сайт, презентации на английском.

Вы в том числе работаете с франшизой — куда продаёте и почему именно франшиза, а не сеть?

— Франшиза — это наш новый проект. Пока оценивать его экономическую эффективность сложно. Но для нас показательно, что он вызывает живой интерес, есть достаточное количество заявок. Удивляет сама география. Сейчас мы ведём переговоры с несколькими странами СНГ, Мексикой, Пакистаном, Индией и Филиппинами.

Материал подготовлен специально к эксклюзивному выпуску издания «Деловой квартал» — «Книга рейтингов», от 28.06.2021 г.

Источники:

Максим Дведенидов: "Не хочется громких слов, но мы совершили научный прорыв" – Деловой квартал Новосибирск (nsk.dk.ru), Новосибирск, 15 июля 2021.

Максим Дведенидов: "Не хочется громких слов, но мы совершили научный прорыв" – Новости сибирской науки (sib-science.info), Новосибирск, 15 июля 2021.